



Querida \*|PRIMEIRO\_NOME|\*

Nesse mês de março tivemos uma data muito especial (além do aniversário de Patrícia, minha irmã!): o Dia Internacional da Mulher, comemorado no dia 8.

Essa data é separada para comemorar o poder, a resiliência e as conquistas das mulheres ao redor do mundo. Eu não podia deixar esse dia passar em branco, por isso, organizamos uma reciclagem diferente, cheia de dinâmicas divertidas e com propósitos de compartilharmos umas com as outras nossos desafios e conquistas!

Foi maravilhoso ver todas vocês participando ativamente, compartilhando suas histórias de atendimentos, desde aqueles que foram verdadeiros sonhos até os desafios que enfrentaram. As trocas de elogios e incentivos entre vocês foram emocionantes e demonstraram o quão unidas somos como equipe.

Vocês nem imaginam o quão grata estou por ter tido a oportunidade de passar uma tarde incrível com cada uma de vocês, que vieram na reciclagem. Foi uma experiência verdadeiramente enriquecedora e inspiradora, e guardarei esse momento para sempre no coração! Espero receber todas vocês em futuras oportunidades, pois queremos fazer mais eventos como esse. Então quero ver todas nas reciclagens, hein?

Aliás, as filmagens que temos feito durante as reciclagens têm sido um verdadeiro espetáculo! Ver todas vocês sincronizadas, em perfeita harmonia, é

como assistir a um belo ballet das mãos. A maneira como se movimentam com tal sincronia é hipnotizante, realmente parece uma dança.

Estou muito orgulhosa de cada uma de vocês e animada para continuarmos crescendo juntas!

Com todo o meu carinho,

*Renata França*



## Dicas de Ouro

Vocês bem sabem da importância da comunicação com suas clientes – e possíveis futuras clientes! Na maioria das vezes, essa comunicação (agendamentos, trocas de informações e mostras do seu trabalho), é feita pelo Whatsapp. Por isso, queremos te mostrar uma opção para otimizar ainda mais seu contato com o público: as ferramentas do Whatsapp Comercial vão te ajudar a se organizar e proporcionar uma experiência única de atendimento!

### Dica 1:

Aproveite as etiquetas disponíveis no WhatsApp Business para uma organização eficiente das conversas, categorizando-as em "Novo Contato", "Sessão Agendada" e "Comprou Pacote", por exemplo. Reserve uma etiqueta especial para suas clientes mais fiéis!

Periodicamente, verifique as conversas nessas etiquetas: se uma cliente estiver sem agendar por um longo período, inicie uma conversa para entender como pode ajudá-la. Verifique também as clientes com etiqueta de pacote para acompanhar o progresso dos atendimentos. Se alguma cliente com pacote ativo não agenda há algum tempo, envie uma mensagem para verificar como ela está e lembrá-la das mensagens. Essa abordagem demonstra atenção e cuidado, fortalecendo o relacionamento com suas clientes.

## **Dica 2:**

Otimize suas respostas com as Respostas Rápidas! Salve e organize respostas para as perguntas mais comuns que chegam ao seu perfil. Esse recurso atua como um diretório de perguntas frequentes, onde você pode incluir informações sobre os tipos de mensagem oferecidos, detalhes de pagamento, confirmação de agendamentos e muito mais. Simplifique sua comunicação e agilize o atendimento aos seus clientes com essa funcionalidade prática.

## **Dica 3:**

Integre sua conta do WhatsApp Business ao Instagram para fortalecer o engajamento com seus clientes. Siga estes passos simples para conectar suas contas:

No seu celular Android, clique em Mais opções; no iPhone, vá para Configurações.

Acesse Ferramentas comerciais > Facebook e Instagram.

Selecione a opção Instagram e continue.

Faça login na sua conta do Instagram.

Escolha entre Empresa ou Criador de conteúdo.

Avance por três vezes e confirme os dados da sua conta.

Adicione e retorne ao WhatsApp Business.

Pronto! Sua conta do Instagram estará conectada ao WhatsApp Business, pronto para aumentar o alcance da sua marca.

## **Dica 4:**

Aproveite ao máximo o recurso de Status do WhatsApp para se conectar de forma mais próxima com seus clientes e fortalecer a presença da sua marca.

Conte histórias envolventes sobre os bastidores da sua empresa e compartilhe momentos divertidos e autênticos. Use o Status como uma ferramenta promocional, destacando descontos exclusivos e ofertas especiais para incentivar as vendas. Lembre-se de que o conteúdo dos Status é temporário,

então aproveite essa oportunidade para criar uma sensação de urgência e despertar o interesse do seu público. Com criatividade e consistência, o Status do WhatsApp pode se tornar uma parte essencial da sua estratégia de marketing digital!



Este mês foi repleto de conquistas e momentos marcantes para o grupo Renata França!

Começamos com uma ação incrível em homenagem ao Dia das Mulheres, celebrando a força e a dedicação de todas as mulheres que fazem parte da nossa comunidade.

Além disso, realizamos nosso primeiro curso do ano no Rio de Janeiro, onde compartilhamos conhecimento e experiências com profissionais comprometidos em oferecer o melhor para seus clientes.

Em Salvador, também tivemos a oportunidade de levar nosso método único e inovador para mais pessoas, expandindo os horizontes da massoterapia.

Durante todo o mês, dedicamos tempo para treinar e capacitar novas instrutoras, preparando-as para levar o Método Renata França para diferentes partes do mundo.

E as novidades não param por aí! Estamos animados em anunciar que em breve estaremos disponíveis em mais países, incluindo Colômbia, Chile, Bósnia, Alemanha e Sérvia, com cursos recorrentes e pontuais. E não podemos esquecer de mencionar que teremos cursos pontuais também neste semestre na Austrália!

2023

# ELLE

FRANCE

## Renata França: massagem que transcende fronteiras



*Fenômeno brasileiro! Conhecido por seus efeitos instantâneos, o método de massagem criado por Renata França é objeto de desejo dentro e fora do país.*

15.02.2024 por L'Officiel Brasil

Áustria, Croácia, Suécia, Bósnia-Herzegovina, Catar e Singapura. O que esses países têm em comum? A presença do brasileiríssimo Método **Renata França**. A técnica que nasceu em solo nacional ultrapassou fronteiras e revolucionou a estética internacionalmente, tornando o país uma referência em massagem de resultado imediato, chegando a mais de 50 países.

São 18 anos desde a primeira e mais famosa criação, a Miracle Touch. Hoje o método soma sete protocolos que se tornaram os mais requisitados em todo o mundo. A modelo **Naomi Campbell**, a cantora

Foram **cinco** os registros feitos pelas mídias brasileira e internacional a respeito do *Método Renata França* no mês de fevereiro. Já no primeiro dia do mês, no portal **Dia de Beauté**, da *expert* em beleza, **Vic Ceridono**, publicou texto da editora **Rebeca de Moraes**, que procurou por Renata para falar sobre alternativas para desinchar o corpo nos dias de folia. *Drenagem Linfática*, *Miracle Touch* e *Miracle Face* foram os protocolos mencionados como ferramentas perfeitas contra os edemas. A segunda publicação brasileira do mês foi a versão *online* da *supermatéria Fenômeno Brasileiro*, feita pela revista de luxo **L'Officiel**.

As demais publicações vieram da França, e uma delas foi feita pela **Marie Claire online**, que mencionou o bem-estar oferecido pela massagem da **Renata França** àqueles que sofrem com pernas pesadas, endometriose e outros problemas comuns ao ciclo feminino. O nome em destaque na publicação foi o da Pupila **Florence Gauthier**.

O site francês **Biba** também detalhou os benefícios da Drenagem Linfática na matéria intitulada *Méthode Renata França : un drainage lymphatique aux nombreux bienfaits* (MRF: Drenagem Linfática com muitos benefícios). Com conteúdo extenso, a publicação trouxe outros detalhes sobre o Método, chamando atenção para benefícios “comprovados” e que são a chave para um corpo saudável e uma silhueta remodelada.

O site **Le Figaro - Madame** encerrou o mês com a matéria *CyMagine : le salon dédié aux soins Renata França, à Saverne*, que chamou atenção para os protocolos do *Método Renata França* oferecidos pelas mãos da **Pupila Cytia Magine**, na cidade de Saverne, uma comuna francesa. O conteúdo falou dos “avançados protocolos de tratamentos de Renata França”, que melhoram a saúde e trazem bem-estar sem igual.

[Baixar Conteúdo](#)

## Curadoria

A dinâmica dos elogios feita no evento do Dia da Mulher foi tão bacana, que queremos dar a oportunidade de vocês realizarem algo parecido, para se conhecerem mais a fundo! Por isso, a recomendação desse mês vai para esses dois livros incríveis:

1. Uma pergunta por dia: 365 perguntas - 5 anos - 1.825 respostas
2. Uma anotação por dia: 7 anos de memórias



RENATA FRANÇA



[@formacaorenatafranca](#)



[@sparenatafranca](#)



[sparenatafranca.com](#)

Enviado por **Renata França**  
Avenida Chedid Jafet, 222 Vila Olímpia, São Paulo - SP CEP: 04551-065

Se deseja não receber mensagens como esta, por favor [clique aqui](#).