

# Paula Ribeiro

## Designer Gráfico com Especialização em Marketing e Gestão

Jundiaí - SP | 29 anos | Solteira | Brasileira  
(11) 99889-6461 | contato@paularibeiro.com

Busco oportunidades que me permitam aprender novas nuances e tecnologias usadas pelo mercado, para contribuir da melhor forma possível a uma equipe focada e colaborativa.

[www.paularibeiro.com](http://www.paularibeiro.com)



## Formação Acadêmica

### UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

2019-2020 | Superior de Tecnologia em Design Gráfico

### ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING - ESPM

2017-2019 | Pós-Graduação nível Especialização em Gestão Empresarial e Marketing

### UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

2012 - 2016 | Graduação em Direito

## Histórico Profissional

### ILUSTRADORA E DESIGNER FREELANCER

*Atualmente*

- Produção de ilustrações feitas no Photoshop, Procreate e Illustrator para livros infantis;
- Produção de artes para mídia, comunicação e jogos digitais;
- Ilustrações em aquarela, guache e marcador artístico;
- Criação de templates e infográficos, design para mídia offline e apresentações empresariais;

### COPYWRITER

*Empresa Keymailer Ltda.*

2022-2023

- Criação de texto para campanhas online e offline e réguas de comunicação de diferentes públicos;
- Criação texto para peças de social media (performance e orgânico), vídeos comerciais, mídia paga, impressa e material de treinamento;
- Benchmarking do que está sendo feito no mercado;
- Redação do conteúdo de sites, via Wordpress;
- Monitoramento dos KPIs de operação;

### GERENTE DE MARKETING

*Ótica DiFiori*

2022-2022

- Execução de forma multicanal com acompanhamento de resultados, planos de ação e gestão processual da área utilizando Salesforce, Hootsuite, RD Station, Google Analytics, Facebooks Ads e ferramentas de email marketing;
- Gestão analítica dos planos de marketing: dados e análises, consolidação de informações, construção e coordenação de planejamento, monitoramento dos planos e resultados, gestão processual da área e organização estratégica das informações para as principais interfaces;
- Controle e edição das mídias sociais, como Facebook, Instagram, LinkedIn, Google e demais canais de comunicação;
- Desenvolvimento da identidade visual da marca, criação de layouts e artes diversas;
- Identificação de padrões, tendências e insights relevantes, fornecendo recomendações acionáveis para otimizar a alocação de recursos e a eficácia das campanhas;
- Acompanhar os dados e indicadores de customer experience;
- Desenvolvimento de ações voltadas para o relacionamento, encantamento e fidelização de clientes;
- Ações de melhorias para produtos e serviços, sob o ponto de vista do cliente;

## ● DESIGNER GRÁFICO PLENO

*Maravilhas da Terra*  
2020-2021

- Criação projetos gráficos variados no Pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign);
- Tratamento de fotos no Photoshop;
- Criação de artes para as redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, Google);
- Criação de artes impressas (banner, folheto etc);
- Criação de logos;
- Criação de artes vetorias via Illustrator;
- Ilustração de quadrinhos;
- Criação de ilustrações;

## ● ASSISTENTE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO INTERNA

*Hospital Santa Elisa*  
2020-2020

- Criação de campanhas publicitárias, organização de eventos;
- Gestão de mídias sociais, com criação de todo o conteúdo;
- Implementação de marketing de incentivo;
- Criação de avisos, comunicados internos e jornal de colaboradores;
- Coleta, análise e interpretação de dados relacionados às atividades de marketing e do negócio, incluindo campanhas, métricas de desempenho, comportamento do cliente e tendências de mercado;
- Colaboração com equipes internas para alinhar estratégias e impulsionar o crescimento do negócio;

## ● ASSISTENTE DE MARKETING E ATENDIMENTO AO CLIENTE

*VPD Travel - VPD Orlando*  
2017-2020

- Coleta, análise e interpretação de dados relacionados às atividades de marketing e do negócio, incluindo campanhas, métricas de desempenho, comportamento do cliente e tendências de mercado utilizando a metodologia Disney de atendimento ao cliente;
- Colaboração com equipes internas para alinhar estratégias e impulsionar o crescimento do negócio;
- Criação de campanhas publicitárias;
- Design de roteiros e artes para o site;
- Atendimento direto com o cliente e resolução rápida de conflitos;
- Elaboração de relatórios de acompanhamento das ações de Marketing sempre com o interesse do cliente em foco;

## ● ESTAGIÁRIA EM MERCHANDISING

*Walt Disney World - FL*  
2015-2016

- Acompanhamento e execução das atividades nos pontos de vendas: controle de estoque, operando nos caixas, atuação como *greeter*;
- Montagem das rotas de visitas nos pontos de vendas e eventos de demonstração, alocando os recursos humanos e materiais de forma a atender as orientações recebidas da área comercial;
- Atendimento ao cliente voltado 100% nas diretrizes da empresa: segurança, espetáculo, cortesia e eficiência;

## Habilidades

### ● PACOTE ADOBE

*Photoshop, Illustrator, Indesign e Premiere, Lightroom*

### ● CX

*Zendesk, NeoAssist, Freshdesk*

### ● PRODUÇÃO EDITORIAL

### ● UX RESEARCH

### ● PACOTE OFFICE

## Idiomas

● INGLÊS: FLUENTE

● ESPANHOL: BÁSICO

● ALEMÃO: BÁSICO