



# Paula Ribeiro

UX/UI DESIGN | MARKETING | COPYWRITING

📞 (11) 998896461 📅 24/03/1994

✉️ contato@paularibeiro.com 🏠 São Paulo - SP

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### **COPYWRITER - Grupo Renata França 2024 - atualmente**

- Pesquisa sobre o mercado do produto, serviço ou solução ou sobre o conteúdo a ser produzido
- Colaboração direta com outros profissionais de marketing e vendas para a comunicação sobre as estratégias da empresa
- Escrita de textos persuasivos com técnicas de copywriting

### **ILUSTRADORA - Paula Ribeiro Art 2023-2024**

- Produção de ilustrações feitas no Photoshop, Procreate e Illustrator para livros infantis
- Produção de artes para mídia, comunicação e jogos digitais
- Criação de templates e infográficos, design para mídia offline e apresentações empresariais
- Ilustrações em aquarela, guache e marcador artístico

### **COPYWRITER - Keymailer Ltda. 2022 - 2023**

- Criação de texto para campanhas online e offline e réguas de comunicação de diferentes públicos
- Criação texto para peças de social media (performance e orgânico), vídeos comerciais, mídia paga, impressa e material de treinamento
- Benchmarking do que está sendo feito no mercado
- Redação do conteúdo de sites, via Wordpress
- Monitoramento dos KPIs de operação

### **GERENTE DE MARKETING - Ótica Di Fiori 2022 - 2022**

- Desenvolvimento de site, loja online e aplicativo
- Gestão analítica dos planos de marketing: dados e análises, consolidação de informações, construção e coordenação de planejamento, monitoramento dos planos e resultados, gestão processual da área e organização estratégica das informações para as principais interfaces
- Controle e edição das mídias sociais

### **DESIGNER GRÁFICO - Maravilhas da Terra 2020 - 2021**

- Criação projetos gráficos variados no Pacote Adobe
- Criação de artes para mídias offline e online
- Criação de ilustrações
- Diagramação e produção editorial

## **SOBRE MIM**

Sou uma profissional que não cabe em uma só rotulação. Com 8 anos de experiência nas áreas de publicidade, design e marketing, tenho um vasto conhecimento e expertise em diversas áreas que me permitem abordar os projetos de forma multifacetada.

## **IDIOMAS**

Português (nativo)  
Inglês (avançado)  
Espanhol (básico)  
Alemão (básico)

## **CERTIFICADOS**

UX Design  
Google Analytics  
Google Adwords  
SEO

## **HABILIDADES**

Redação publicitária  
Escrita criativa  
Produção editorial  
Design Gráfico  
Ilustração  
Gerenciamento de projetos  
Design visual  
Branding  
Auditoria competitiva  
Análise e interpretação de dados

UX Research  
UX Writing  
UI Visual Design  
Criação de Wireframes  
Protótipos

## **SOFTWARES E FERRAMENTAS**

Pacote Adobe  
(Photoshop, Indesign,  
Illustrator, Adobe XD)  
Figma  
Pacote Office  
Google Analytics  
Meta Business  
Miro  
Canva

## **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

Escrevi três livros de ficção fantástica, diagramados e com a capa ilustrada por mim, cujos nomes são "O Reino de Lumen" e "O Ataque da Terra e "Cadmo", lançado pela Editora Appris

Possuo o certificado Zentrale Deutschprüfung Niveau A2 de proficiência em língua alemã. Trabalhei como monitora voluntária em acampamentos, de janeiro de 2012 a janeiro de 2013

## **ASSISTENTE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO INTERNA - Hospital Santa Elisa**

**2020 - 2020**

- Criação de campanhas publicitárias
- Gestão de mídias sociais
- Implementação de marketing interno e de incentivo
- Criação de avisos, comunicados internos e jornal de colaboradores
- Coleta, análise e interpretação de dados
- Colaboração com equipes internas para alinhar estratégias e impulsionar o crescimento do negócio

## **ASSISTENTE DE MARKETING E CUSTOMER SERVICE - VPD Travel/ VPD Orlando**

**2017 - 2020**

- Mapeamento de canais e pontos de contato durante a jornada de compra do cliente
- Contato direto com o cliente durante toda a jornada (do pré ao pós-venda)
- Criação e acompanhamento de KPI's
- Criação e implementação de estratégias e campanhas

## **ESTAGIÁRIA EM MERCHANDISING - Walt Disney World Parks: Animal Kingdom**

**2015 - 2016**

- Acompanhamento e execução das atividades nos pontos de vendas: controle de estoque, operando nos caixas, atuação como greeter
- Montagem das rotas de visitas nos pontos de vendas e eventos de demonstração, alocando os recursos humanos e materiais de forma a atender as orientações recebidas da área comercial
- Atendimento ao cliente voltado 100% nas diretrizes da empresa: segurança, espetáculo, cortesia e eficiência

## **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

### **UX DESIGN**

Google  
2023 - 2024

### **SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO**

Universidade Anhembi Morumbi  
2019 - 2021

### **PÓS-GRADUAÇÃO NÍVEL ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING**

Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - ESPM  
2017 - 2019

### **BACHARELADO EM DIREITO**

Universidade Presbiteriana Mackenzie  
2012 - 2016